

## 2016 年印度国际灯饰照明展

India's premiere trade fair dedicated to  
green lighting technology

**light**  
INDIA

展会总结报告

(2016 年 10 月 05 日 - 07 日)

## 一、展会情况介绍

### 展览会及市场总体情况：

本次展览是首届 Light India 与 EBTI 联合展出，对灯光照明及建筑物技术设备产业有着深远的影响。展会为期三天，2016 年 10 月 5 日至 7 日，不仅成功地将前沿新技术呈现给观众，更展示了一系列创新型解决方案，在智能灯具及建筑自动化市场上掀起了一股热潮。

### 市场潜力

基于市场对于绿色节能照明灯具的认可度以及政府的多重推动举措，印度照明产业预计在未来几年内将实现急速增长。仅仅看印度 LED 产业，截至 2020 年预期将实现 60% 的增长。



参加 Light India，您将获取市场最新发展趋势，了解最新行业政策：

- 加入世界上增长最快的产业之一
- 与您的潜在买家/供应商面对面交流
- 新产品发布、增加品牌辨识度的绝佳平台
- 发掘新技术、展示照明解决方案
- 发现节能市场新分布及产品
- 开放系列研讨会和论坛，洞悉行业发展



## 展览会具体情况：

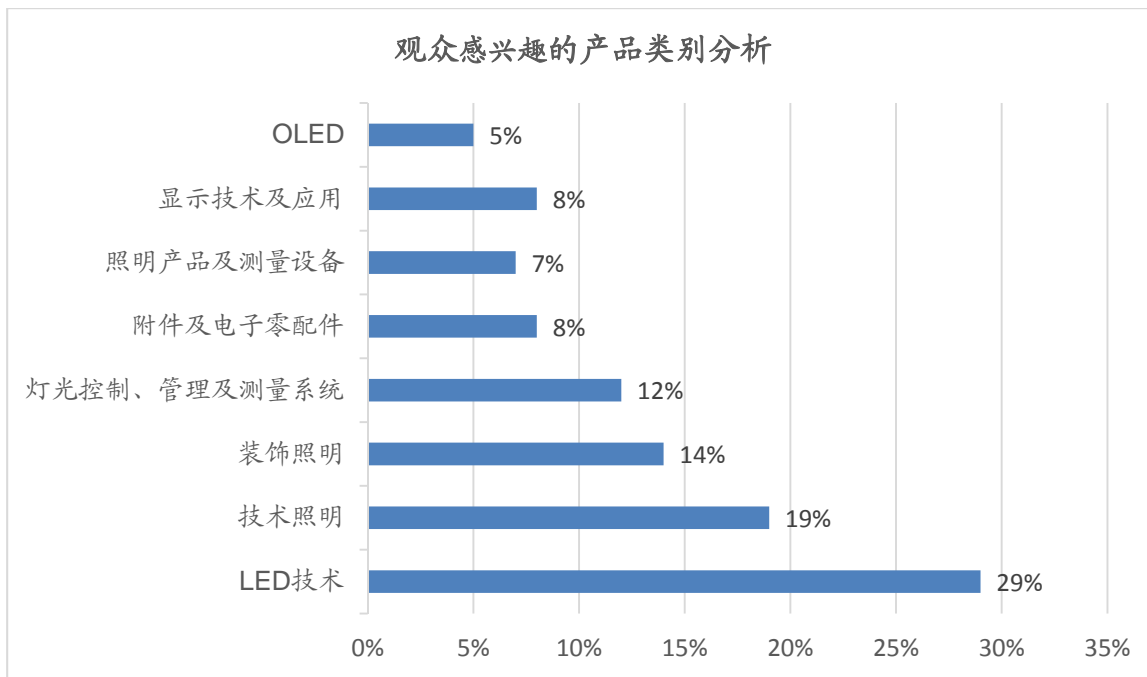
### 印度国际灯饰照明展

印度国际灯饰照明展于 2016 年 10 月 05 日-07 日在印度新德里麦丹展览中心成功举办。三天展期迎来了来自中国、印度等 5 个国家的 277 家展商参展，吸引了来自世界各地 10,514 名高质量的专业观众到场参观。

展会吸引了多家印度当地及国际知名照明企业，如 Oppl lighting、Havells、Anchor、HPL、BAJAJ、Venture Lighting、MLS Company Ltd、Orient Electricals、Everfine、Delta Electronics 等等。

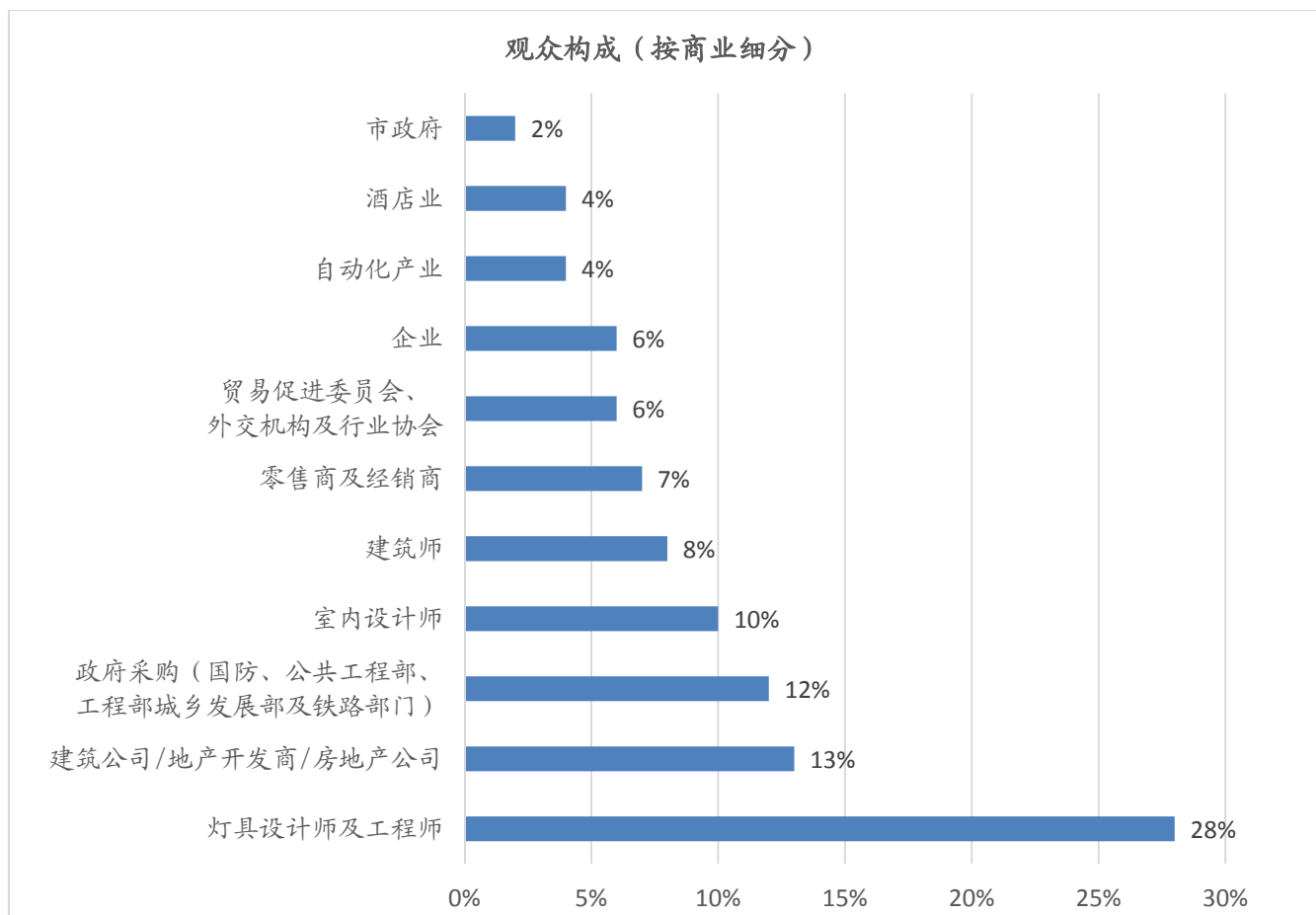
## 二、 展后反馈：

### ● 观众感兴趣的产品类别分析

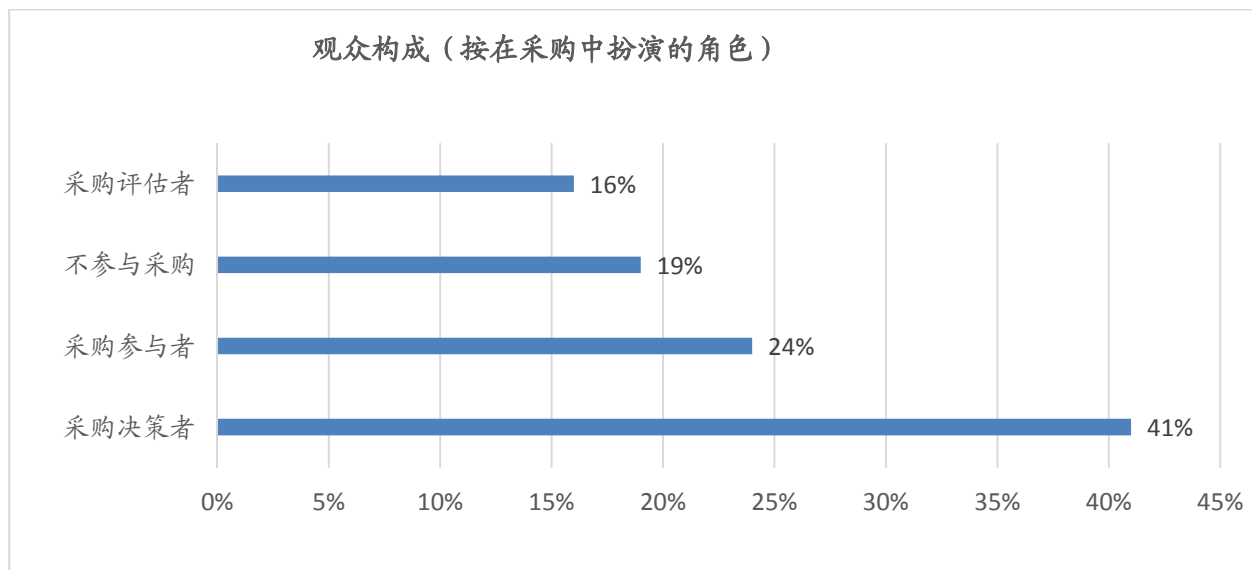


本届展览会吸引了来自世界各地 10,514 名专业观众到场参观。其中 29% 的观众对 LED 技术感兴趣；其次关注度最高的是技术照明类产品；装饰性照明类产品位列第三，有 14% 的观众对其感兴趣。

● 观众构成（按商业细分）

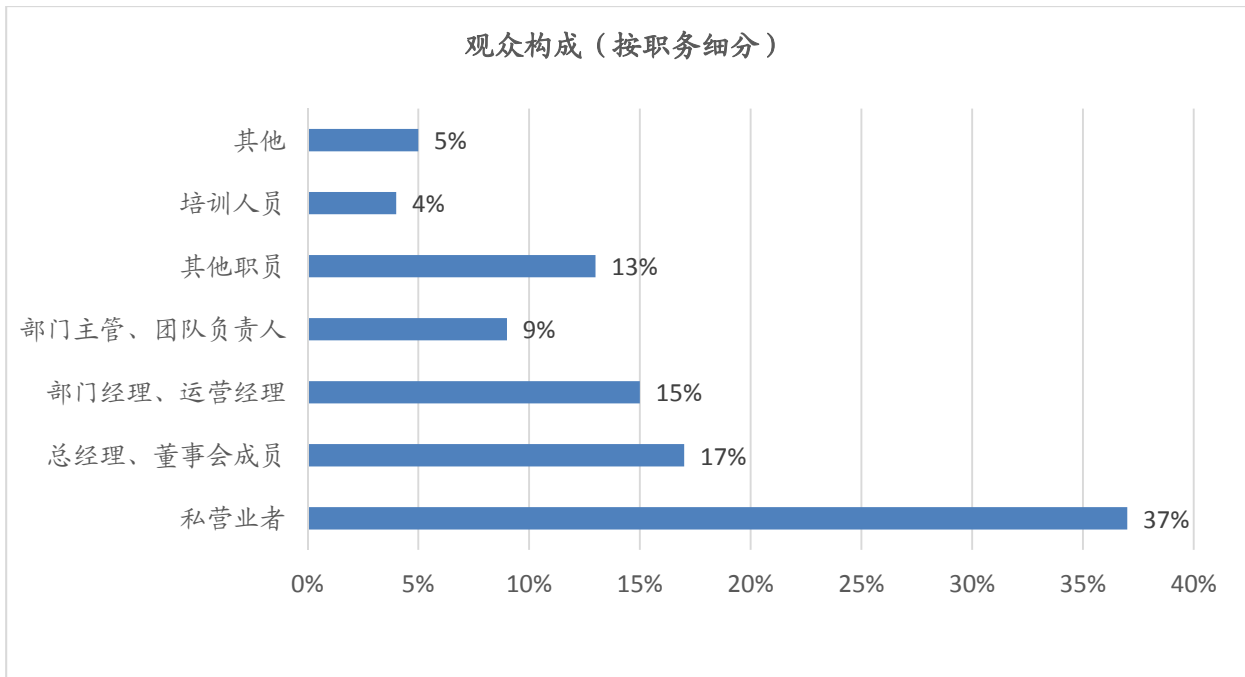


● 观众构成（按在采购中扮演的角色）



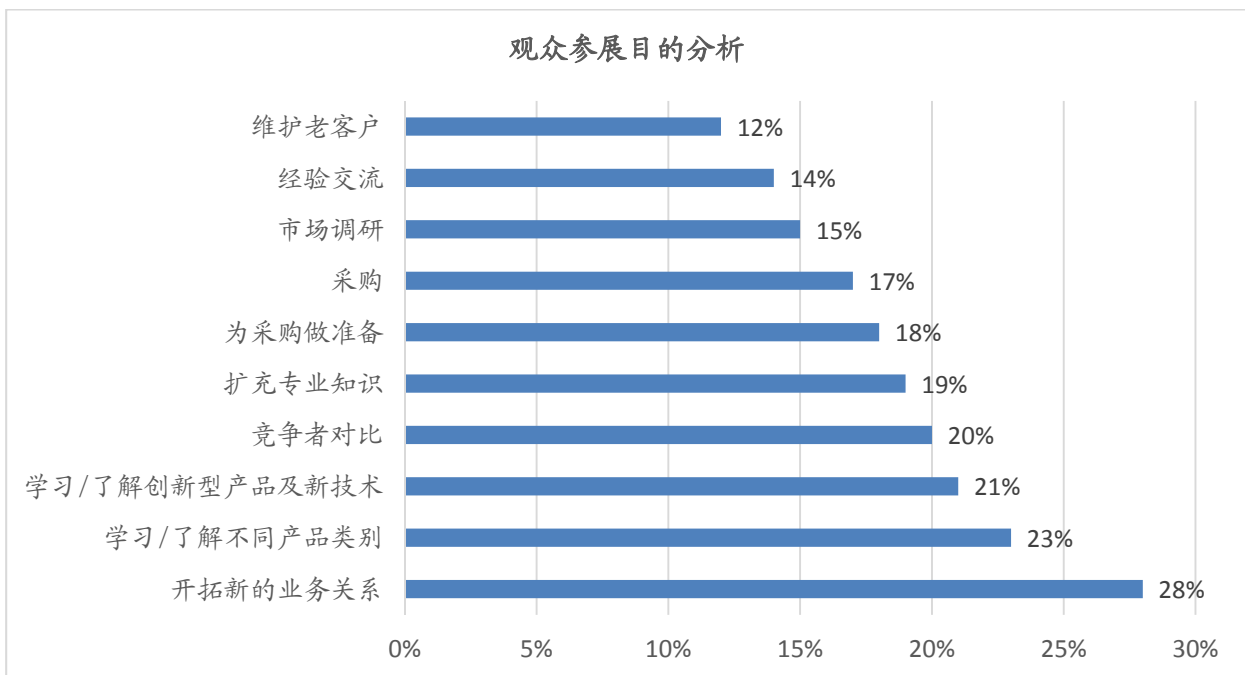
调查显示，观众中有 41% 是采购决策者；另有 24% 参与采购决策。

● 观众构成（按职务细分）



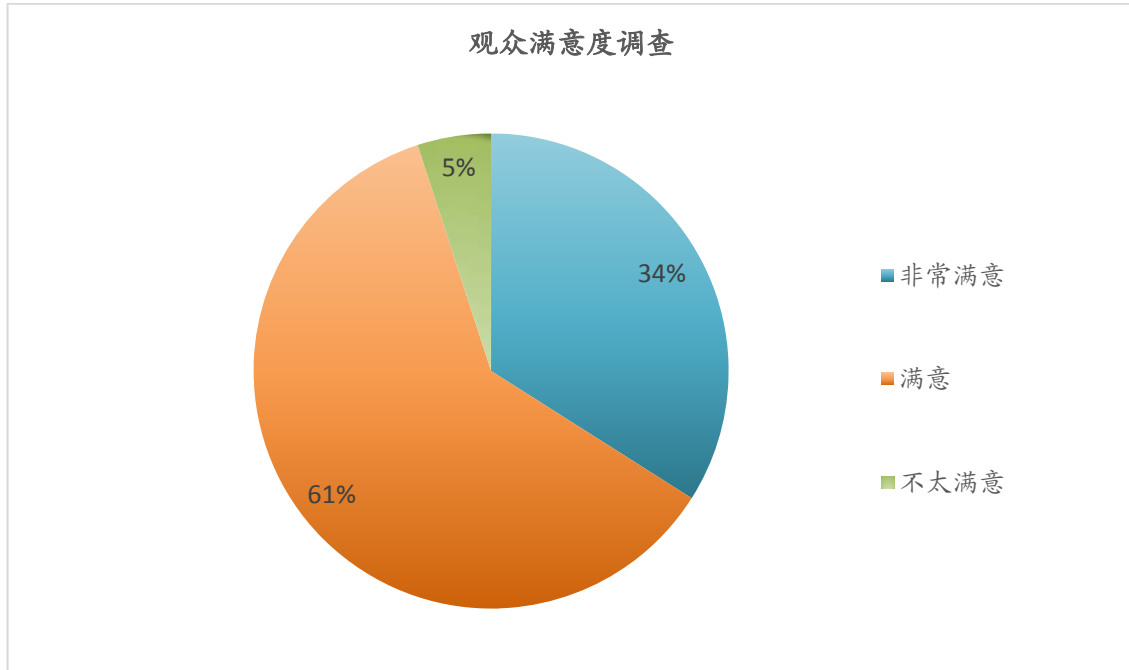
观众职务细分如上图所示，其中私营业者和总经理、董事会成员分别占比为 37%和 17%；部门经理、运营经理和部门主管、团队负责人分别占比为 15%和 9%。

● 观众参展目的分析

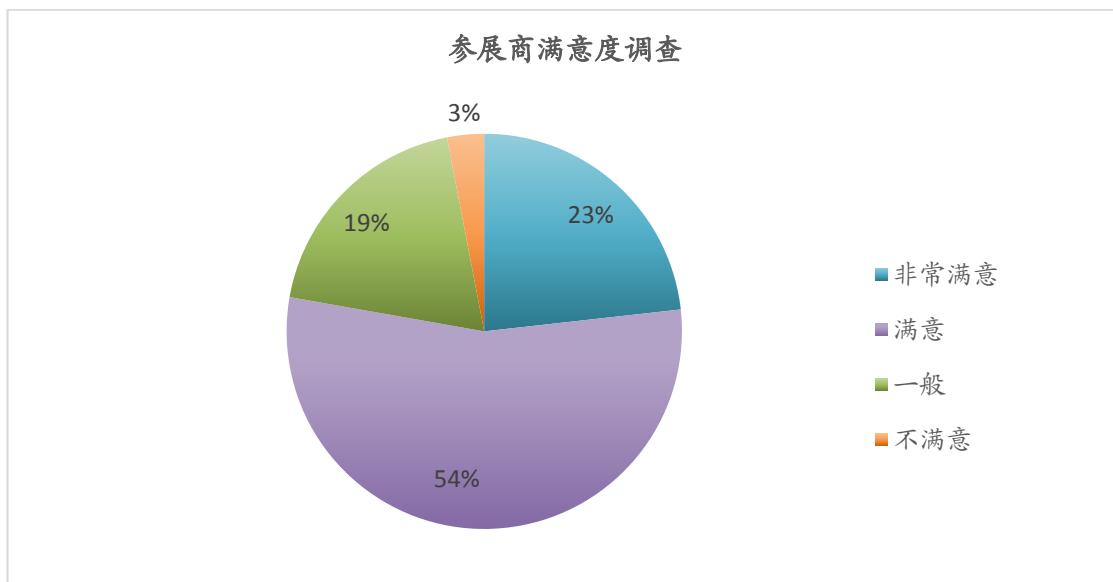


观众观展的目的多种多样，28%的观众来展会开拓新的业务关系；另有 23%和 21%的观众主要目的是为了学习和了解不同产品类别及创新型产品和新技术。

● 观众满意度调查



● 展商满意度调查



根据我们对现场观众的满意度调查分析，本届展会观众的满意度达到 95%。多数观众非常认可展商质量和主办方的组织能力。与此相呼应的是本届参展商的满意度也高达 77%。Light India 绝对是您拓展印度市场绝佳的商业平台！

### 三、 中国展区

2016年10月5日-7日的印度国际灯饰照明展，中国展区所占面积共计1,674平方米，本期展览会中国展区继续以集中、统一的形象出现，得到了展览会主办方、参展商和观众的一致好评。

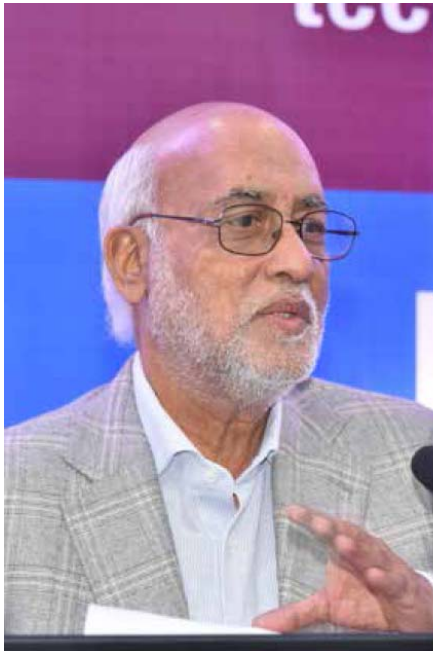


下表显示了本期展览会整体情况以及中国展区的具体情况：

展览会名称	展会总面积	参展总商数	中国展区面积	中国参展商数
印度国际灯饰照明展	20,000	277	1,674	130

### 四、 Light India 2016 峰会





**Some eminent speakers from the industry:**

**Mr. Rakesh Zutshi,**  
President, ELCOMA

**Mr. Shekhar Bajaj,**  
CMD, Bajaj Electricals Ltd.

**Mr. Suvankar Das,**  
President, KNX Association

**Mr. Saurabh Diddi,**  
Bureau of Energy Efficiency (BEE)

**Mr. N. Mohan,**  
Energy Efficiency Services Limited (EESL), Ministry of Power





五、媒体报道

**the political and business daily**

## Goyal inaugurates Light India Exhibition 2016

**PBD BUREAU**  
NEW DELHI, OCT 5

ELECTRICAL Building Technology India 2016 marked its launch with Light India Expo 2016 here on today.

Unveiling technologies that can make cities and communities more energy-efficient, connected, secure and better prepared for the Smart Cities Mission, the first unified edition of Light India and Electrical Building Technology India opened its doors.

Inaugurating the fair, Union Minister of Power Piyush Goyal said, "I am delighted to be back at organisers and ELCOMA for putting up this great show for the benefit of the industry and promotion of energy efficient technologies. The industry is reinventing itself and I saw some very new products here and would like to initiate talks for both countries."

look at adding value to their products so that the innovations can reach the common man."

Organised by Messe



**पंजाब केसरी**

## बल्ब की कीमत और कम करें कम्पनियां

दिल्ली, (काता): ऊर्जा मंत्री पियूष गोयल ने बिजली के बल्ब बनाने वाली कंपनियों से एलईडी बल्बों की कीमत और कम करने की अपील करते हुए आज कहा कि वे मांग सेवा के तौर पर देखें तथा अन्य उद्यमों से कम करें।

गोयल ने यहां साइटेड एलईडी बल्बों की अंतर्राष्ट्रीय प्रदर्शनी में कहा, "2016 का उद्घाटन के मौके पर कहा, एलईडी बल्बों की कीमत और कम करने की अपील करते हुए आज कहा कि वे मांग सेवा के तौर पर देखें तथा अन्य उद्यमों से कम करें।"

गोयल ने बिजली के बल्ब बनाने वाली कंपनियों से एलईडी बल्बों की कीमत और कम करने की अपील करते हुए आज कहा कि वे मांग सेवा के तौर पर देखें तथा अन्य उद्यमों से कम करें।

गोयल ने यहां साइटेड एलईडी बल्बों की अंतर्राष्ट्रीय प्रदर्शनी में कहा, "2016 का उद्घाटन के मौके पर कहा, एलईडी बल्बों की कीमत और कम करने की अपील करते हुए आज कहा कि वे मांग सेवा के तौर पर देखें तथा अन्य उद्यमों से कम करें।"

कंपनियों के उत्पाद बाजार में नहीं बिक रहे हैं। बजाज एलईडी बल्ब लिमिटेड के अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक रोशन बजाज ने श्री गोयल से कहा कि सरकारी उपकरणों में एलईडी को प्रोत्साहित करने का काम कर दिया है। उन्होंने एलईडी को प्रोत्साहित करने का काम कर दिया है। उन्होंने एलईडी को प्रोत्साहित करने का काम कर दिया है।

उन्होंने इसे कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के तौर पर देखने के लिए कहा तथा सरकार की भी मदद से इसे प्रोत्साहित करने का काम कर दिया है।



**NBT नवभारत टाइम्स**

## लाइट जाने के बाद भी ऑन रहेगा स्मार्ट बल्ब

बिजली जाने के बाद भी स्मार्ट बल्ब ऑन रहेंगे। स्मार्ट बल्बों का उपयोग करने वाले लोगों को यह पता चले बिना ही बल्ब ऑन रहेंगे। स्मार्ट बल्बों का उपयोग करने वाले लोगों को यह पता चले बिना ही बल्ब ऑन रहेंगे। स्मार्ट बल्बों का उपयोग करने वाले लोगों को यह पता चले बिना ही बल्ब ऑन रहेंगे।

बिजली जाने के बाद भी स्मार्ट बल्ब ऑन रहेंगे। स्मार्ट बल्बों का उपयोग करने वाले लोगों को यह पता चले बिना ही बल्ब ऑन रहेंगे। स्मार्ट बल्बों का उपयोग करने वाले लोगों को यह पता चले बिना ही बल्ब ऑन रहेंगे।

बिजली जाने के बाद भी स्मार्ट बल्ब ऑन रहेंगे। स्मार्ट बल्बों का उपयोग करने वाले लोगों को यह पता चले बिना ही बल्ब ऑन रहेंगे। स्मार्ट बल्बों का उपयोग करने वाले लोगों को यह पता चले बिना ही बल्ब ऑन रहेंगे।

**ET Energyworld.com**  
An initiative of The Economic Times

## Ultimate aim is to strengthen Indian manufacturing: Piyush Goyal

Declaring that Indian entrepreneurship needs to be promoted in global electrical industry, on Wednesday said though foreign technology is welcome in India, the overall aim is to strengthen manufacturing.

LANG | Updated: October 06, 2016, 05:25:15T

New Delhi: Declaring that Indian entrepreneurship needs to be promoted in global electrical industry, Power Minister Piyush Goyal



**दैनिक भास्कर**

## प्रगति मैदान लाइटिंग इंडिया में नए इनोवेशन एलईडी बल्ब के नेटवर्क जेनरेशन का प्रदर्शन

प्रगति मैदान में नए इनोवेशन एलईडी बल्ब के नेटवर्क जेनरेशन का प्रदर्शन। प्रगति मैदान में नए इनोवेशन एलईडी बल्ब के नेटवर्क जेनरेशन का प्रदर्शन। प्रगति मैदान में नए इनोवेशन एलईडी बल्ब के नेटवर्क जेनरेशन का प्रदर्शन।

**Business Standard**

## Ultimate aim is to strengthen Indian manufacturing

Ultimate aim is to strengthen Indian manufacturing. Ultimate aim is to strengthen Indian manufacturing. Ultimate aim is to strengthen Indian manufacturing.

**the pioneer**

electrical building technology india

light INDIA

Welcomes  
**Sh. Piyush Goyal Ji,**  
Hon'ble Minister of State (responsibilities) Charge for Power, Coal, New & Renewable Energy and Mines  
Government of India

October 20, 2016  
Pragati Maidan, New Delhi



Member of Power Piyush Goyal at the inauguration of Light India Expo 2016 at Pragati Maidan in New Delhi on Wednesday.

## 六、下届展览会信息：

### 印度国际灯饰照明展

英文名称：Light India

展览日期：2018年10月11日-13日

展览时间：10:00-18:00

展览地点：Pragati Maidan, 新德里, 印度

展览面积：20,000平方米（2016）

参展商：277家（2016）

专业观众：10,514人次（2016）

#### 展品范围：

- 电灯
- LED 灯具
- 紧凑型荧光灯（CFL）
- 建筑照明
- 装饰照明
- 商业照明
- 家居照明
- 电子与智能照明
- 景观与园林照明
- 街道与运动场馆照明
- 舞台与影视照明
- 公共与泛光照明
- 灯具配件
- 开关和电线电缆
- 节能装置
- 汽车照明与指示灯
- 再生能源照明
- 离网照明

#### 观众类别：

- 建筑师
- 室内设计师
- 照明设计师
- 照明工程师
- 建筑公司
- 房地产公司、建筑商和土地开发商
- 中央公共工程部
- 公共工程部门
- 市政部门
- 能源服务公司（ESCOS）
- 酒店业
- 汽车产业
- 铁道部、国防部、城乡发展部的官员
- 行业协会
- 贸易促进委员会和国外使团的代表
- 商务代表团
- 经销商与分销商

如您需要进一步了解此次展会有关信息，欢迎垂询：

#### 法兰克福展览（上海）有限公司北京办事处

地址：北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦2座1721室，100005

联系人：林昂女士、刘欣然女士、冯娟女士

电话：86 400 613 8585，分机832、890、811

传真：86 65102799

电子邮件：[una.lin@china.messefrankfurt.com](mailto:una.lin@china.messefrankfurt.com)  
[sophia.liu@china.messefrankfurt.com](mailto:sophia.liu@china.messefrankfurt.com)  
[juanna.feng@china.messefrankfurt.com](mailto:juanna.feng@china.messefrankfurt.com)